جهـــاز التخطيـــط والإحصـــاء
Planning and Statistics Authority
State of Qatar • دولـــة قطـــر

psa.gov.qa

الرقـــم القياســـي لسعـــر المســتهلك

البيان الصحفي | التقرير الربعي (الربع الأول 2023)

تاريخ النشر 1 مايو 2023

مقدمة

يسر جهاز التخطيط والإحصاء أن يضع بين أيديكم تقرير الأسعار والأرقام القياسية لدولة قطر عن الربع الأول لعام 2023م، والذي يتضمن بيانات ربعية عن الرقم القياسي لأسعار السلع والخدمات الاستهلاكية، كما يتضمن معدلات التغير الربعي والسنوي للرقم القياسي، والأهميات النسبية لسنة الأساس 2018، ومقارنتها مع سنة الأساس القديمة (2013).

وفي هذا الصدد نود أن نؤكد على أهمية توفير الإحصاءات الدقيقة عن الأرقام القياسية في الوقت المناسب، حيث تمثل هذه البيانات أحد أهم مصادر المعلومات عن نمط ومسار النشاط الاقتصادي في الدولة. وتكمن أهميتها باعتبارها أداة محورية لقياس التغير في الأسعار والتي ترتبط بالمستهلك بشكل مباشر، والتي تشكل مرجعاً هاماً لصانعي القرار في القطاعين الحكومي والخاص، بالإضافة إلى أهميتها في دعم القرارات والسياسات.

وإذ يعرب الجهاز عن شكره وتقديره للجهود المبذولة من قبل الجهات الرئيسية المزودة للبيانات الإحصائية المتضمنة في هذا التقرير، فإن جهاز التخطيط والإحصاء يأمل أن يلقى هذا التقرير استحسان كافة الجهات المعنية وأن يكون مصدراً رئيسيا لأي معلومات بهذا الخصوص.

وفي الختام يؤكد الجهاز حرصه والتزامه الدائم بالتطوير، وعليه فإننا نرحب بأي اقتراحات من شأنها تحسين محتويات هذا التقرير لتحقيق الفائدة المرجوة منه.

د. صالح بن محمد النابت
رئيس جهاز التخطيط والإحصاء

محتويات التقرير	الصفحة
1. المقدمة	4
2. أهم ملامح الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول لعام 2023م.	5
3. اتجاهات الأسعار في الربع الأول لعام 2023م.	7
4. مقارنة الربع الأول لعام 2023م بالربع السابق.	9
5. مقارنة الربع الأول لعام 2023م بالربع المناظر له في عام 2022م.	10
6. الجداول	13

أولاً. مقدمة عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يعكس مقدار التغير النسبي في أسعار السلع والخدمات التي تمثل الاستهلاك الخاص لمعظم المستهلكين في المجتمع، وذلك خلال فترة زمنية يطلق عليها فترة المقارنة، حيث تنسب أسعارها إلى فترة أخرى يطلق عليها فترة الأساس وترجع أهمية هذا المؤشر كونه مؤشراً اقتصاديا هاماً يستخدم من قبل الاقتصاديين ومتخذي القرار.

وتتكون سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من مجموعة من السلع والخدمات، ويتم جمع بيانات الأسعار على فترات زمنية منتظمة (أسبوعية – شهرية – فصلية) وفقا لطبيعة السلعة أو الخدمة.

جدير بالذكر بأنه تم تغيير سنة الأساس للسلسلة الزمنية للرقم القياسي لأسعار المستهلك من سنة 2013 إلى سنة 2018 اعتباراً من شهر يناير 2020.

وبالنظر إلى الأهميات النسبية لعام 2018، نجد أن نمط الاستهلاك الأسري لم يتغير كثيراً خلال الخمس السنوات الماضية، وهذا يظهر في التباينات الطفيفة التي أظهرتها التغيرات في الأهميات النسبية على مجموعات الأنفاق الرئيسية، حيث ارتفع الوزن النسبي للمجموعة الغذاء والمشروبات من 12.58% إلى 13.45 بنسبة زيادة 0.87%، كما ارتفع الوزن النسبي لمجموعة الصحة من 1.79% إلى 2.65% بنسبة زيادة 0.86% ، وتغير الوزن النسبي لمجموعة الترفيه والثقافة من 12.68 إلى 11.1 بتراجع قدره 1.58%. أما بالنسبة لمجموعة السكن فقد انخفض الوزن النسبي بمقدار 0.72%، وأصبح 21.17% عما كان عليه في السلة السابقة (21.89%)، أما باقي المجموعات الرئيسية، فيوضحها الجدول رقم (1).

جدول رقم (1): مقارنة الأهميات النسبية (الوزن) للمجموعات السلعية لعام 2018 بالأهميات النسبية لعام 2013

الرمز	المجموعات الرئيسية	2013	2018	الفرق
0	الاستهلاك العائلي	100	100	0
1	الغذاء والمشروبات	12.58	13.45	0.87
2	التبغ	0.27	0.28	0.01
3	الملابس والأحذية	5.11	5.58	0.47
4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	21.89	21.17	-0.72
5	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية	7.7	7.88	0.18
6	الصحة	1.79	2.65	0.86
7	النقل	14.59	14.62	0.03
8	الاتصالات	5.87	5.23	-0.64
9	التسلية والثقافة	12.68	11.1	-1.58
10	التعليم	5.75	5.78	0.03
11	المطاعم والفنادق	6.08	6.61	0.53
12	السلع والخدمات الأخرى	5.69	5.65	-0.04

وتم تصنيف سلة السلع الجديدة 2018 باستخدام تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، والذي يتضمن اثنا عشرة مجموعة رئيسية تبدأ من مجموعة "الغذاء والمشروبات " وتنتهي إلى مجموعة " السلع والخدمات الأخرى)

ويعرض هذا التقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال الشهور الثلاثة للربع االأول لعام 2023م حيث يتعرض للتغيرات التي حدثت خلال تلك الفترة مقارنة بالفترة السابقة والفترة المماثلة في السنة السابقة، مع التحليل لأهم أسبابها.

ثانياً. أهم ملامح الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول لعام 2023م.

1. بلغ الرقم القياسي العام 105.43نقطة في الربع الأول لعام 2023م، منخفضاً بنسبة 1.3% عن الربع السابق (الربع الرابع لعام 2022)، ومرتفعا بنسبة 4.2% عند المقارنة مع الربع المماثل في عام 2022.
2. بلغ الرقم القياسي لمجموعة "الغذاء والمشروبات" 106.62 نقطة، منخفضاً بنسبة 1.0% عن الربع السابق، و منخفضاً بنسبة 0.1% عند المقارنة مع الربع المناظر له في عام 2022.
3. بلغ الرقم القياسي لمجموعة "السكن والماء والكهرباء والغازو انواع أخرى من الوقود" 98.09 نقطة عند مستوى ثابت بالمقارنة مع الربع السابق (الربع الرابع 2022)، ومرتفعا بنسبة 9.6% عن الربع المناظر للعام 2022.
4. حدث انخفاض في أسعار خمس مجموعات مقارنة بالربع السابق (الربع الرابع -2022) وهي "الغذاء والمشروبات"، "الاثاث والمنسوجات والأجهزة"، "الاتصالات"، " الترفيه والثقافة"، " المطاعم والفنادق"
5. حدث ارتفاع في أسعار خمس مجموعات وهي " الملابس والأحذية "، "الصحة"، " النقل " ، " التعليم"، " السلع والخدمات الأخرى"
6. مجموعة "الترفيه والثقافة"، كانت الأكثر انخفاضاً بنسبة 9.4%، بينما كانت مجموعة " التعليم " الأكثر ارتفاعاً بنسبة 2.6%، وذلك بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2022.
7. ثبات سعر "التبغ" بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2022.

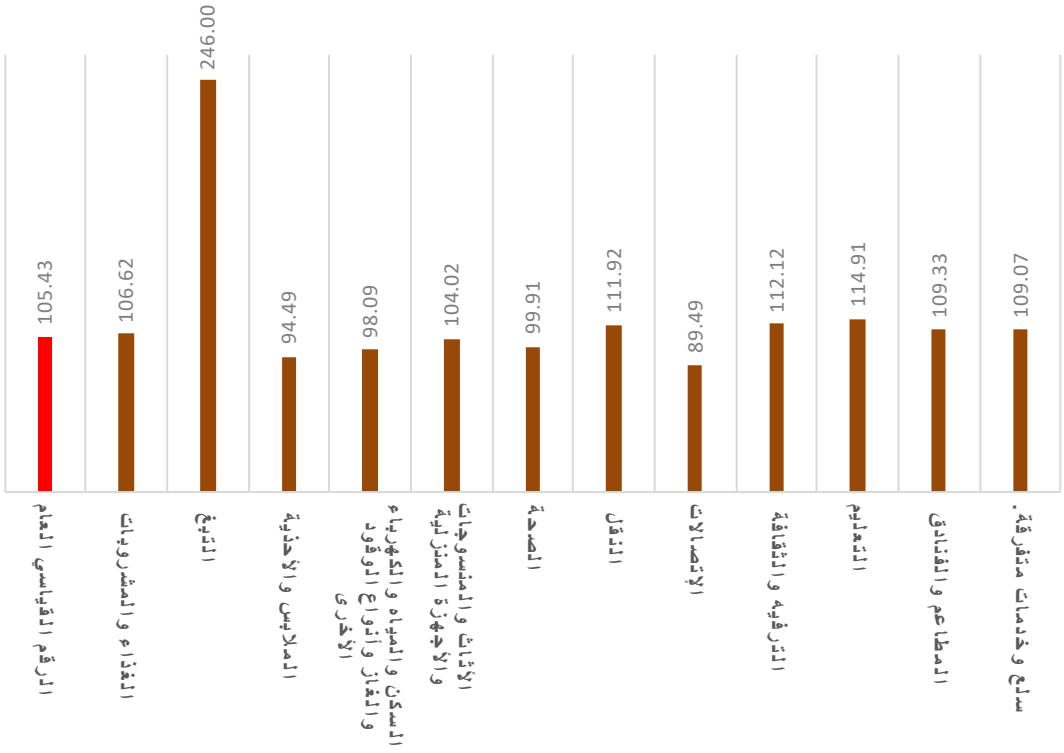
الجدول رقم (2) يوضح الارقام القياسية للمجموعات الرئيسية للربع الأول من عام 2023 بالمقارنة مع الربع السابق والربع المناظر من العام السابق.

جدول رقم (2): الرقم القياسي ونسب التغير الربعي والسنوي للربع الأول 2023

المجموعات السلعية	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q1	نسبة التغير (%)	
				Q-O-Q	Y-O-Y
الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	105.43	106.84	101.17	-1.3	4.2
الغذاء والمشروبات	106.62	107.66	106.78	-1.0	-0.1
التبغ	246.00	246.00	246.00	0.0	0.0
الملابس والأحذية	94.49	94.28	92.24	0.2	2.4
السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	98.09	98.10	89.53	0.0	9.6
الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية	104.02	105.59	104.18	-1.5	-0.2
الصحة	99.91	98.52	98.32	1.4	1.6
النقل	111.92	109.75	109.72	2.0	2.0
الاتصالات	89.49	91.49	94.04	-2.2	-4.8
الترفيه والثقافة	112.12	123.82	97.02	-9.4	15.6
التعليم	114.91	112.03	110.80	2.6	3.7
المطاعم والفنادق	109.33	114.86	104.58	-4.8	4.5
السلع والخدمات الأخرى	109.07	107.27	109.08	1.7	0.0

الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المجموعات الرئيسية
الربع الأول 2023

رسم بياني (1)



ثالثاً: اتجاهات الأسعار في الربع الأول 2023.

وصل الرقم القياسي العام في هذا الربع إلى النقطة 105.43، وذلك بسبب عدة تغيرات في مجموعات السلع والخدمات المكونة للرقم القياسي العام، ويلاحظ تجاوز سبع مجموعات مستوى الرقم القياسي، بينما كانت خمس مجموعات دون مستوى الرقم القياسي العام، كما هو موضح في الرسم البياني (1).

والمجموعات السبعة التي تجاوزت الرقم القياسي العام هي: -

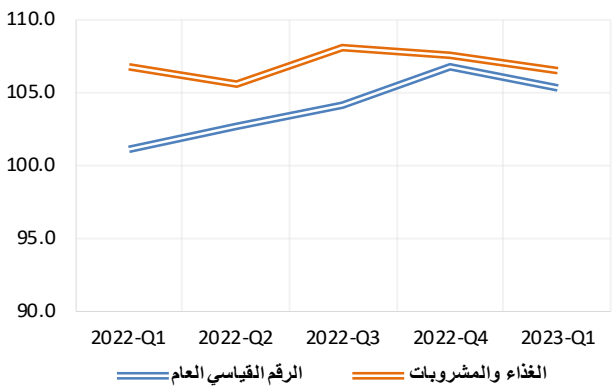
1. مجموعة "التبغ" 246 نقطة.
2. مجموعة "التعليم" 114.91نقطة
3. مجموعة "الترفيه" والثقافة" 112.12نقطة.
4. مجموعة " النقل" 111.92نقطة.
5. مجموعة "المطاعم والفنادق" 109.33 نقطة.
6. مجموعة "السلع والخدمات الأخرى" 109.07 نقطة.
7. مجموعة "الغذاء والمشروبات" 106.62 نقطة.

أما المجموعات الخمسة الأخرى التي كانت أرقامها القياسية دون مستوى الرقم العام 105.43، فهي:

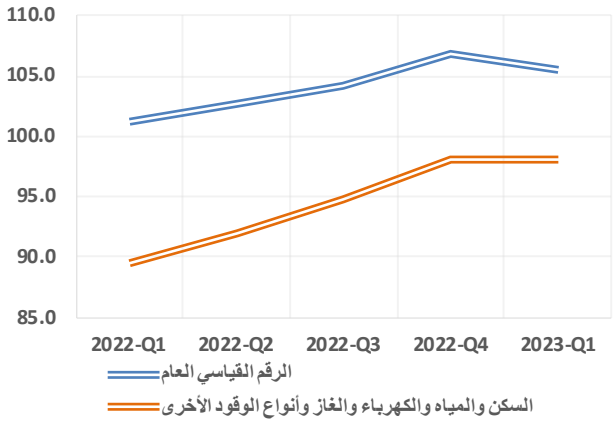
1. مجموعة "الاثاث والمنسوجات والاجهزة " 104.02نقطة.
2. مجموعة "الصحة"، 99.91 نقطة.
3. مجموعة "السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى"، 98.09 نقطة.
4. مجموعة "الملابس والاحذية " 94.49 نقطة.
5. مجموعة "الاتصالات" 89.49 نقطة.

وتظهر الرسوم البيانية التالية (2)، (3)، (4)، (5) اتجاه الرقم القياسي الربعي لبعض المجموعات الرئيسية للرقم القياسي مقارنة مع اتجاه الرقم القياسي العام بين عامي 2022م و2023م.

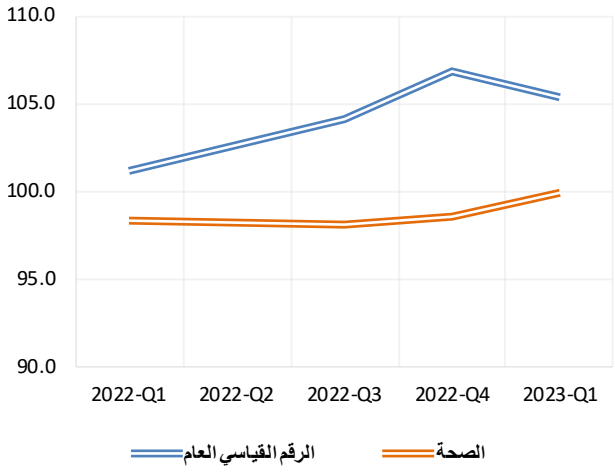
رسم بياني (2)



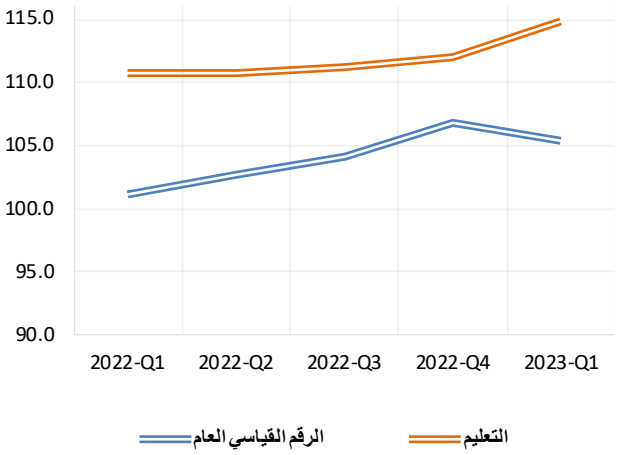
رسم بياني (3)



رسم بياني (4)



رسم بياني (5)



ر ابعاً: تفاصيل التغيرات الربعية للرقم القياسي (الربع الأول 2023) مقارنة مع الربع السابق 2022.

سجل الرقم القياسي العام في الربع الأول من عام 2023م انخفاضاً قدره 1.3% بالمقارنة مع الربع السابق، وقد سجلت أسعار خمس مجموعات انخفاضاً (تماشياً مع اتجاه الرقم القياسي العام)، وارتفاع خمس مجموعات أخرى أخرى، ولم يحدث أي تغير على أسعار مجموعتي " السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" ، و"التبغ".

سجلت خمس مجموعات انخفاضاً بين الفصلين هي:

1. مجموعة " الترفيه والثقافة" 9.4%
2. مجموعة " المطاعم والفنادق" 4.8%
3. مجموعة "الاتصالات" 2.2%
4. مجموعة " الأثاث والمنسوجات "1.5%
5. مجموعة " الغذاء والمشروبات" 1.0%

أ- سجلت خمس مجموعات ارتفاعاً بين الفصلين هي :

1. مجموعة "التعليم" 02.6%
2. مجموعة "النقل" 2.0%
3. مجموعة "السلع والخدمات الأخرى" 1.7%
4. مجموعة "الصحة " 1.4%
5. مجموعة "الملابس والاحذية" 0.2%

خامساً: تفاصيل التغيرات السنوية للرقم القياسي (الربع الأول) مقارنة مع الربع المناظر من عام 2022.

ارتفع معدل التغير السنوي (المحسوب بمقارنة الربع الحالي بالربع المناظر من عام 2022) الى 4.2%، حيث سجل الربع الحالي 105.43 نقطة بينما كان الربع المناظر من العام السابق قد بلغ 101.17، وفي هذا الصدد يمكن تسجيل الملاحظات التالية:

أ- سجلت سبع مجموعات تغيراً موجباً، أي أن هناك ارتفاعاً في أسعارها عن الربع المناظر من العام الماضي وهي: -

1. مجموعة "الترفيه والثقافة" 15.6%
2. مجموعة "السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" 9.6%
3. مجموعة "المطاعم والفنادق" 4.5%.
4. مجموعة "التعليم" 3.7%
5. مجموعة "الملابس والاحذية" 2.4%.
6. مجموعة "النقل" 2.0%.
7. مجموعة "الصحة" 1.6%.

ب-سجلت ثلاث مجموعات تغيرا سنوياً سالباً وهي:

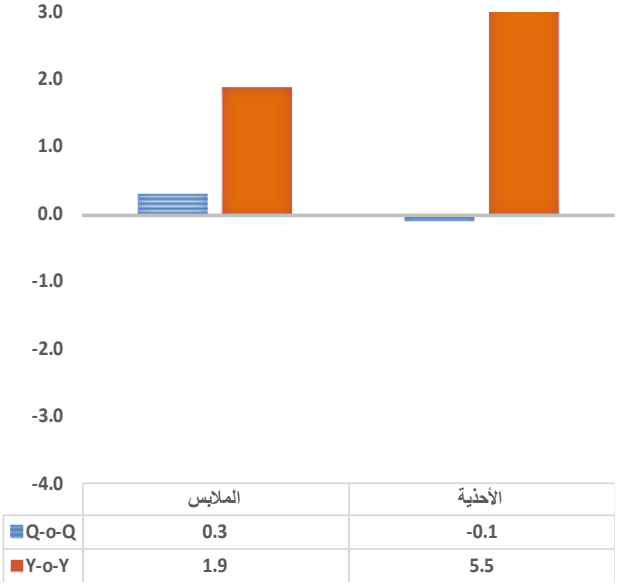
1. مجموعة "الاتصالات" 4.8%
2. مجموعة "الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية" 0.2%
3. مجموعة " الغذاء والمشروبات" 0.1%

4. لم يحدث أي تغير سنوي على مجموعتي " التبغ "، و" السلع والخدمات الأخرى".

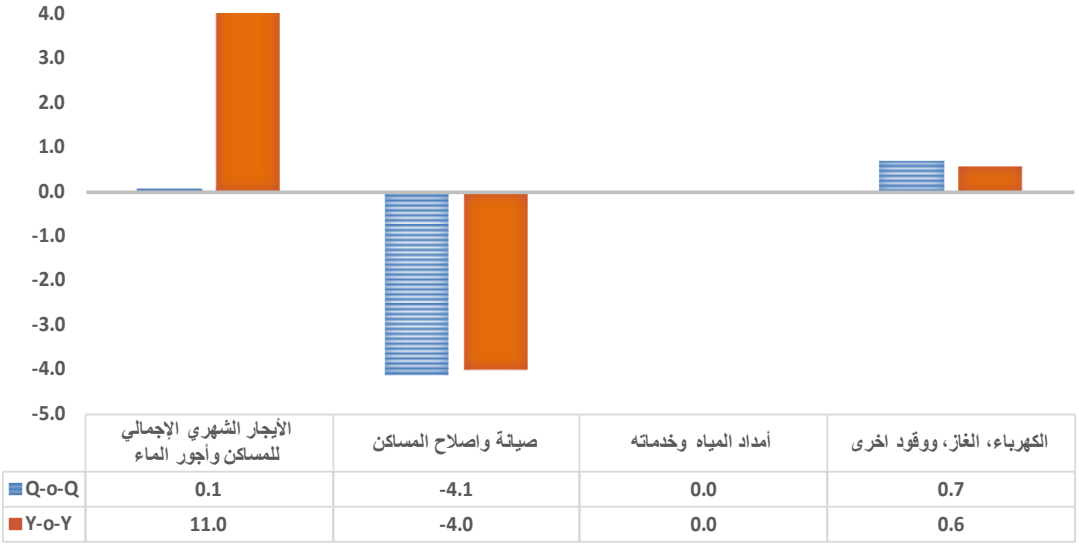
وتظهر الرسوم البيانية التالية (6)، (7)، (8)، (9) التغير النسبي في الرقم القياسي لبعض المجموعات الرئيسية مقارنة بالربع السابق والربع المناظر (الربع الأول) في السنة السابقة.

رسم بياني (6): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الغذاء والمشروبات – الربع الأول 2023

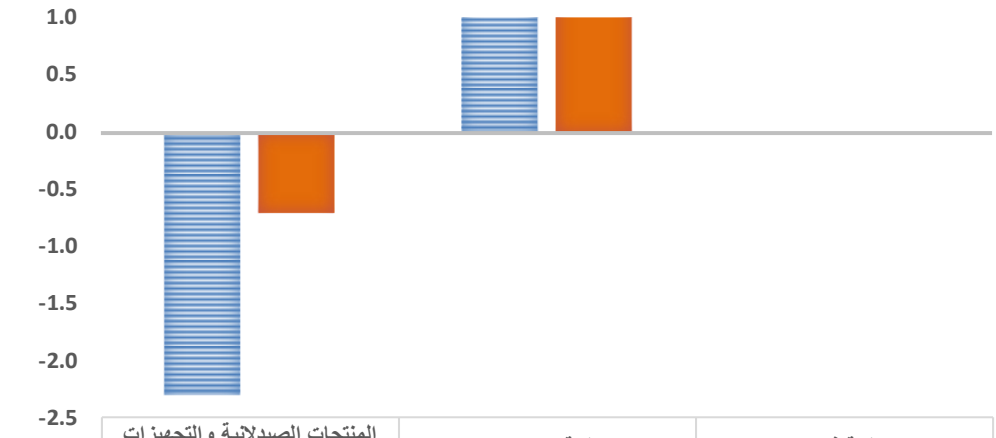
رسم بياني (7): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الملابس والأحذية – الربع الأول 2023



رسم بياني (8): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة السكن– الربع الأول 2023

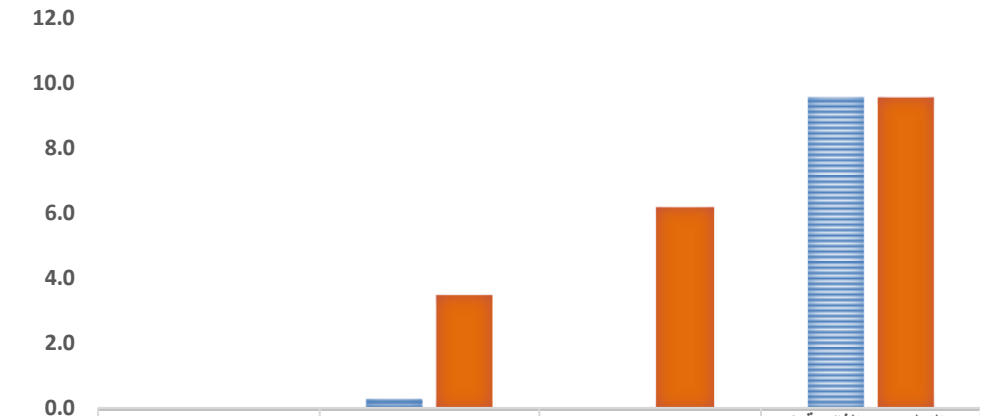


رسم بياني (9): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الصحة - الربع الأول 2023



	المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية	الخدمات الطبية خارج المستشفيات	الخدمات الطبية في المستشفيات
Q-o-Q	-2.3	2.9	0.0
Y-o-Y	-0.7	2.9	0.0

رسم بياني (10): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة التعليم – الربع الأول 2023



	التعليم الأبتدائي وما قبل الأبتدائي	التعليم الإعدادي والثانوي	الخدمات التعليمية الأخرى	التعليم بعد الثانوية (دبلوم- كلية - جامعي.. إلخ)
Q-o-Q	0.0	0.3	0.0	9.6
Y-o-Y	0.0	3.5	6.2	9.6

سادساً: الجداول

جدول رقم (2): الرقم القياسي الربعي لأسعار المستهلك، المستوى الثالث

مجموعة السلع والخدمات	الوزن	2022-Q1	2022-Q2	2022-Q3	2022-Q4	2023-Q1
الرقم القياسي العام	**10000**	101.17	**102.68**	**104.16**	**106.84**	**105.43**
الغذاء والمشروبات	**1345**	106.78	**105.57**	**108.19**	**107.66**	**106.62**
الغذاء	1206	107.41	106.11	108.97	108.07	106.76
المشروبات	139	101.34	100.92	101.49	104.15	105.40
التبغ	**28**	246.00	**246.00**	**246.00**	**246.00**	**246.00**
التبغ	28	246.00	246.00	246.00	246.00	246.00
الملابس والأحذية	**558**	92.24	**91.30**	**92.70**	**94.28**	**94.49**
الملابس والأقمشة	477	91.19	89.11	91.05	92.62	92.89
الأحذية والصنادل وأغطية القدم، واصلاح الاحذية	81	98.47	104.15	102.44	104.05	103.93
السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	**2117**	**89.53**	**91.89**	**94.78**	**98.10**	**98.09**
الإيجار الشهري الإجمالي للمساكن	1908	87.72	90.40	93.47	97.22	97.33
صيانة واصلاح المساكن	77	92.39	90.69	94.48	92.48	88.68
أمداد المياه وخدماته	55	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00
الكهرباء والغاز والوقود	77	118.42	118.42	117.95	118.34	119.12
الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية	**788**	**104.18**	**105.49**	**105.48**	**105.59**	**104.02**
الأثاث والمفروشات	164	101.29	101.12	99.85	98.51	88.46
المنسوجات المنزلية	47	99.96	94.40	96.62	98.77	102.72
الأجهزة المنزلية الرئيسية وصيانتها	85	99.60	99.81	99.60	103.45	104.14
الاواني الزجاجية، وادوات الطاولة والأدوات المنزلية	40	92.00	90.00	103.00	102.00	102.00
ادوات ومعدات للمنزل والحديقة	9	95.00	103.00	97.00	100.33	103.67
مواد النظافة	443	107.86	110.83	110.03	109.78	110.07
الصحة	**265**	**98.32**	**98.27**	**98.06**	**98.52**	**99.91**
المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية	32	99.69	100.13	102.44	101.34	99.03
الخدمات الطبية خارج المستشفيات	159	96.42	96.25	95.43	96.42	99.21
الخدمات الطبية في المستشفيات	74	101.81	101.81	101.81	101.81	101.81
النقل	**1459**	**109.72**	**109.14**	**108.80**	**109.75**	**111.92**
معدات النقل الشخصية	409	114.33	114.33	113.67	114.00	117.67
مستلزمات معدات النقل الشخصية	571	103.05	102.65	101.67	102.54	102.61
خدمات وسائط النقل المشتراة	479	113.74	112.45	113.15	114.70	118.11
الاتصالات	**523**	**94.04**	**93.06**	**91.08**	**91.49**	**89.49**
خدمات البريد	2	105.00	105.00	100.00	100.00	100.00
معدات التليفون والتلفاكس	49	96.00	88.00	85.00	96.00	88.00
خدمات التليفون والتلفاكس	472	93.79	93.53	91.67	90.98	89.60
الترفيه والثقافة	**1113**	**97.02**	**106.35**	**112.15**	**123.82**	**112.12**
أجهزة ومستلزمات الترفيه	42	88.12	88.26	94.26	89.10	93.64
ادوات تسلية اخرى ومعدات حديقة و حيوانات أليفة	64	107.20	105.11	106.84	104.59	106.22
خدمات الترفيه والتسلية والثقافة	76	98.53	98.31	98.79	95.36	95.72
الجرائد والمجلات والمطبوعات الأخرى	23	107.39	104.52	104.26	104.00	102.87
مستلزمات العطل والسياحة	908	96.33	108.00	114.67	129.67	115.00
التعليم	**578**	**110.80**	**110.80**	**111.23**	**112.03**	**114.91**
التعليم الابتدائي وما قبل الابتدائي	230	112.35	112.35	112.35	112.35	112.35
التعليم الإعدادي والثانوي	185	111.46	111.46	112.65	115.02	115.35
الخدمات التعليمية الأخرى	8	105.25	105.25	108.75	111.75	111.75
التعليم بعد الثانوية (دبلوم- كلية - جامعي.. إلخ)	155	108.00	108.00	108.00	108.00	118.33
المطاعم والفنادق	**661**	**104.58**	**106.58**	**108.21**	**114.86**	**109.33**
المطاعم والمقاهي والفنادق	615	103.73	106.25	108.40	108.64	107.98
الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات	46	116.00	111.00	105.67	198.00	127.33
السلع والخدمات الأخرى	**565**	**109.08**	**110.60**	**107.46**	**107.27**	**109.07**
مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى	340	101.34	102.36	102.69	102.55	104.35
السلع غير المصنفة في مكان أخر/ المقتنيات الشخصية	154	127.52	130.84	119.17	118.77	122.47
التامين	48	101.00	101.00	101.00	101.00	101.00
خدمات اخرى	23	117.00	117.00	113.00	113.00	106.00

جدول رقم (3): نسب التغير للرقم القياسي الربعي، المستوى الثالث

مجموعة السلع والخدمات	الوزن	Q1-23/ Q1-22	Q1-23/ Q4-22	Q4-22/ Q3-22	Q3-22/ Q2-22	Q2-22/ Q1-22
الرقم القياسي العام	**10000**	**4.2**	**-1.3**	**2.6**	**1.4**	**1.5**
الغذاء والمشروبات	**1345**	**-0.1**	**-1.0**	**-0.5**	**2.5**	**-1.1**
الغذاء	1206	-0.6	-1.2	-0.8	2.7	-1.2
المشروبات	139	4.0	1.2	2.6	0.6	-0.4
التبغ	**28**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
التبغ	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
الملابس والأحذية	**558**	**2.4**	**0.2**	**1.7**	**1.5**	**-1.0**
الملابس والأقمشة	477	1.9	0.3	1.7	2.2	-2.3
الأحذية والصنادل وأغطية القدم، واصلاح الاحذية	81	5.5	-0.1	1.6	-1.6	5.8
السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	**2117**	**9.6**	**0.0**	**3.5**	**3.1**	**2.6**
الإيجار الشهري الإجمالي للمساكن	1908	11.0	0.1	4.0	3.4	3.1
صيانة واصلاح المساكن	77	-4.0	-4.1	-2.1	4.2	-1.8
أمداد المياه وخدماته	55	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
الكهرباء والغاز والوقود	77	0.6	0.7	0.3	-0.4	0.0
الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية	**788**	**-0.2**	**-1.5**	**0.1**	**0.0**	**1.3**
الأثاث والمفروشات	164	-12.7	-10.2	-1.3	-1.3	-0.2
المنسوجات المنزلية	47	2.8	4.0	2.2	2.4	-5.6
الأجهزة المنزلية الرئيسية وصيانتها	85	4.6	0.7	3.9	-0.2	0.2
الاواني الزجاجية، وادوات الطاولة والأدوات المنزلية	40	10.9	0.0	-1.0	14.4	-2.2
ادوات ومعدات للمنزل والحديقة	9	9.1	3.3	3.4	-5.8	8.4
مواد النظافة	443	2.1	0.3	-0.2	-0.7	2.8
الصحة	265	1.6	1.4	0.5	-0.2	-0.1
المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية	32	-0.7	-2.3	-1.1	2.3	0.4
الخدمات الطبية خارج المستشفيات	159	2.9	2.9	1.0	-0.9	-0.2
الخدمات الطبية في المستشفيات	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
النقل	**1459**	**2.0**	**2.0**	**0.9**	**-0.3**	**-0.5**
معدات النقل الشخصية	409	2.9	3.2	0.3	-0.6	0.0
مستلزمات معدات النقل الشخصية	571	-0.4	0.1	0.9	-1.0	-0.4
خدمات وسائط النقل المشتراة	479	3.8	3.0	1.4	0.6	-1.1
الاتصالات	523	-4.8	-2.2	0.4	-2.1	-1.0
خدمات البريد	2	-4.8	0.0	0.0	-4.8	0.0
معدات التليفون والتلفاكس	49	-8.3	-8.3	12.9	-3.4	-8.3
خدمات التليفون والتلفاكس	472	-4.5	-1.5	-0.8	-2.0	-0.3
الترفيه والثقافة	**1113**	**15.6**	**-9.4**	**10.4**	**5.5**	**9.6**
أجهزة ومستلزمات الترفيه	42	6.3	5.1	-5.5	6.8	0.2
ادوات تسلية اخرى ومعدات حديقة و حيوانات أليفة	64	-0.9	1.6	-2.1	1.6	-1.9
خدمات الترفيه والتسلية والثقافة	76	-2.9	0.4	-3.5	0.5	-0.2
الجرائد والمجلات والمطبوعات الأخرى	23	-4.2	-1.1	-0.2	-0.2	-2.7
مستلزمات العطل والسياحة	**908**	**19.4**	**-11.3**	**13.1**	**6.2**	**12.1**
التعليم	578	3.7	2.6	0.7	0.4	0.0
التعليم الابتدائي وما قبل الابتدائي	230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
التعليم الإعدادي والثانوي	185	3.5	0.3	2.1	1.1	0.0
الخدمات التعليمية الأخرى	8	6.2	0.0	2.8	3.3	0.0
التعليم بعد الثانوية (دبلوم- كلية - جامعي.. إلخ)	155	9.6	9.6	0.0	0.0	0.0
المطاعم والفنادق	**661**	**4.5**	**-4.8**	**6.1**	**1.5**	**1.9**
المطاعم والمقاهي والفنادق	615	4.1	-0.6	0.2	2.0	2.4
الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات	46	9.8	-35.7	87.4	-4.8	-4.3
السلع والخدمات الأخرى	**565**	**0.0**	**1.7**	**-0.2**	**-2.8**	**1.4**
مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى	340	3.0	1.8	-0.1	0.3	1.0
السلع غير المصنفة في مكان أخر/ المقتنيات الشخصية	154	-4.0	3.1	-0.3	-8.9	2.6
التامين	48	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
خدمات اخرى	23	-9.4	-6.2	0.0	-3.4	0.0